

# MÍDIA KIT CartaCapital



# MAIS QUE UMA REVISTA, UMA MARCA COM MAIS DE 20 ANOS DE CREDIBILIDADE

# CartaCapital

## Revistas/Edições e Cadernos Especiais



## Eventos



## Digital



 /CartaCapital

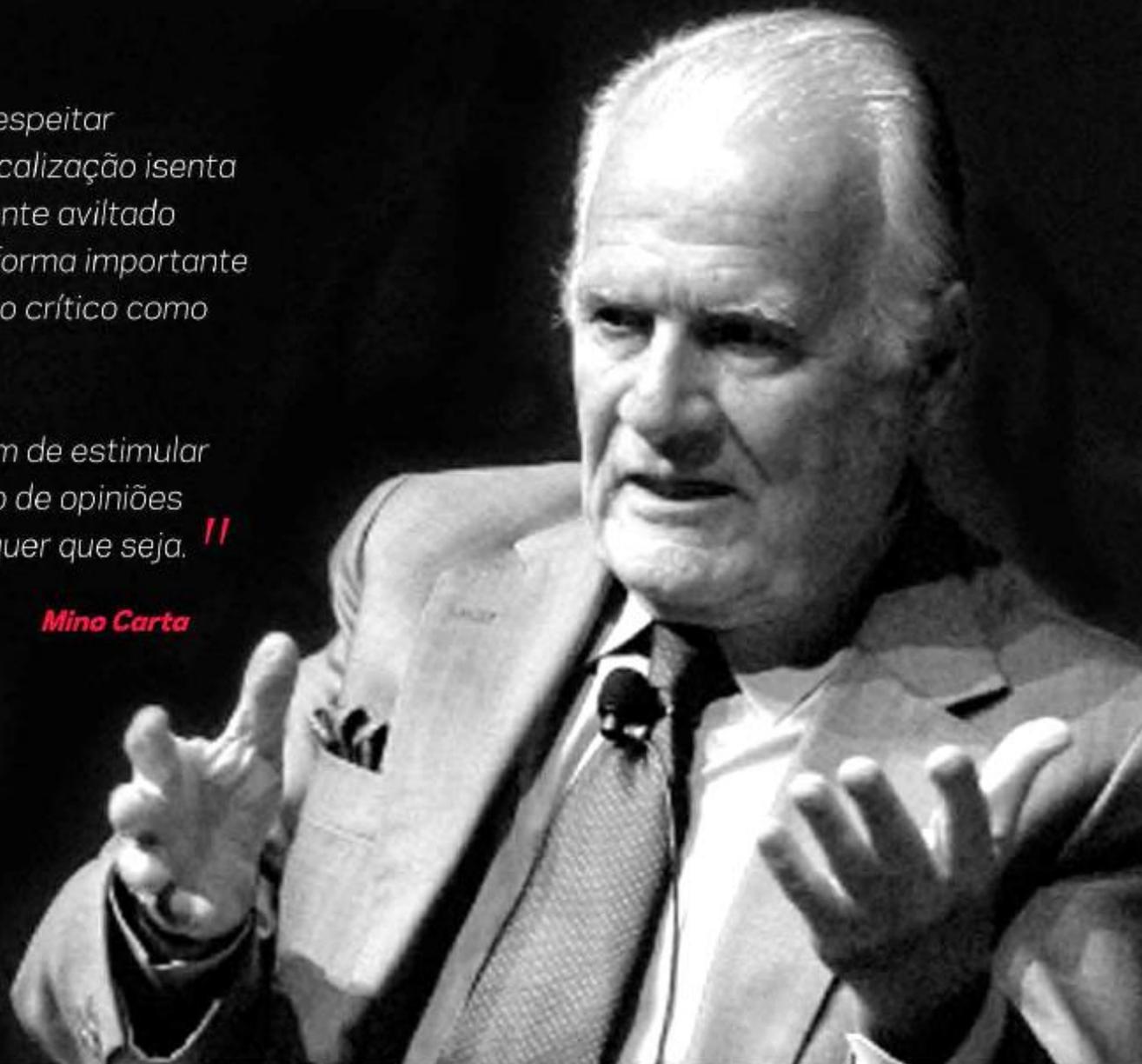
 @cartacapital

 TvCarta

*"Qualidade é indispensável quando o objetivo é respeitar a audiência, na exposição da verdade factual, na fiscalização isenta do poder e na melhor lida com o vernáculo, diariamente aviltado por quem não sabe entender que jornalismo é uma forma importante e desafiadora de literatura. E no exercício do espírito crítico como motivador de vida inteligente.*

*Nada disso resulta na intenção de impor ideias, e sim de estimular o espírito crítico dos próprios leitores na elaboração de opiniões independentes, do pensamento nosso ou de quem quer que seja. "*

**Mino Carta**



**A REVISTA**  
**CARTACAPITAL**

Alternativa ao pensamento único da imprensa brasileira e presente em todas as plataformas digitais, **CartaCapital** nasceu calçada no tripé do bom jornalismo, aquele baseado na fidelidade à verdade factual, no exercício do espírito crítico e na fiscalização do poder onde quer que se manifeste.

Concebida por Mino Carta, criador de três das quatro revistas semanais hoje em circulação no País (*Veja*, *Istoé* e *CartaCapital*), a semanal respeita a inteligência do seu leitor e tem orgulho de afirmar-se progressista, respeitadora da diversidade humana e defensora de um mundo mais justo para todos.

## **VERSÃO IMPRESSA:**

**Periodicidade:** Semanal / **Tiragem:** 56 Mil Exemplares

## **VERSÃO DIGITAL:**

Mais de **400 mil downloads** de edições desde o lançamento do APP (2011)



- Eleito o **4º Veículo Mais Admirado** no quesito **INFLUÊNCIA**, segundo pesquisa do *Meio&Mensagem* em 2016, na frente de veículos como: Rede Globo, CBN, Época, Band News e outros.
- Na **versão digital** da revista, o leitor tem acesso à edição impressa na íntegra e uma série de conteúdos multimídia. O **aplicativo** para os sistemas iOS e Android está disponível para download gratuitamente.



# SEÇÕES E COLUNISTAS

Além de uma enxuta redação comandada pelo jornalista Mino Carta, **CartaCapital** reúne um time seleta de colunistas, reconhecidos por sua competência e história, entre eles Delfim Netto, Luiz Gonzaga Belluzzo, Wálter Maierovitch, Thomaz Wood, Marcos Coimbra, Afonsinho, Drauzio Varela, Riad Younes, Rogério Tuma, entre outros.

**CartaCapital** também conta com publicações regulares de reportagens do semanário britânico **The Observer**, um dos mais tradicionais do Reino Unido.





## Editorial Mino Carta

A opinião consagrada em formato arejado.

## Seu País

Cobertura dos assuntos políticos e da sociedade brasileira com visão crítica e particular dos fatos.

**Colunistas:** Marcos Coimbra, Wálter Fanganiello, Vladimir Safatle e Claudio Bernabucci.



## A semana e Rosa dos Ventos

Imagens e notícias ganham importância na apresentação do conteúdo.



## Economia

Política econômica, negócios, tecnologia e economia internacional.

Colunas que compõem a seção:

**Mais Valia:** Pílulas sobre empresas e empresários.

**Capital S.A.:** Luiz Sérgio Guimarães analisa o mercado financeiro.

Reúne um time invejável de colunistas: Delfim Netto, Luiz Gonzaga Belluzzo e Thomaz Wood Jr.

**Economia/Crise européia**  
A lenta morte da economia européia: bancos privados cortam 6500 milhões de euros de crédito à economia em um ano

### União na hora da crise

A lenta morte da economia européia: bancos privados cortam 6500 milhões de euros de crédito à economia em um ano

### O mapa da dívida

Mapa de barras e gráficos circulares mostrando a dívida pública de vários países europeus.

### FICHAS NA MESA

Foto de líderes políticos em uma reunião.

### Nosso Mundo

Aborda a cobertura dos assuntos internacionais. A parceria com o semanário **The Observer** é o destaque desta seção, que traz análises de Antonio Luiz Monteiro Coelho da Costa e as reportagens de Gianni Carta (Paris) e Eduardo Graça (Nova York).

### Nosso Mundo/EUA e China

#### Um mundo bipolar

Duas potências em época de crise interna e rivalidade externa

Um mapa do mundo com China e EUA destacados.

#### Para uma vida clara

Comparações de indicadores econômicos de EUA, China e Brasil.

País	PIB	Inflação	Emprego
EUA	15.5	3.6	4.2
China	11.3	6.9	4.5
Brasil	7.5	5.9	5.1

# SEÇÕES E COLUNISTAS



## Plural

Traz os assuntos de cultura. Cinema, teatro, música, fotografia, quadrinhos.



## Bravo!

Dicas do universo cultural.



## QI

A seção responde aos avanços da tecnologia. Desfruta, sem exibicionismo, mas com prazer, dos atrativos das viagens e da gastronomia. Exercita as possibilidades da vida saudável sem incorrer no fanatismo fitness. Encara tanto trabalho quanto lazer com estilo e elegância.

### Colunistas:

**Saúde:** Drauzio Varella, Riad Yunes e Rogério Tuma.

**Pênalti,** do sempre craque Afonso.

## Retratos Capitais



Com um público altamente qualificado que gosta de conhecer a verdade dos fatos e busca por pontos de vistas e opiniões diferenciadas do mercado, o leitor de *CartaCapital* é um cidadão crítico que troca informações em seu ambiente de trabalho, inspirando-se na liberdade de expressão, transparência e independência da revista.

## Perfil demográfico

**231 mil** leitores

**64%** homens

**36%** mulheres

**59%** têm entre 35 e 64 anos

**31%** são da classe A

**57%** são da classe B

**12%** são da classe CD\*

**64%** têm renda familiar acima de R\$ 7.650,00

**88%** são da classe AB





## Público altamente qualificado

**82%** possui curso superior completo

**40%** são formados em ciências humanas

**26%** são formados em administração/economia

**63%** possuem pós-graduação, mestrado ou doutorado (completo ou cursando)

## Intelectualizado e culturalmente ativo

**78%** costumam realizar atividades culturais

**71%** costumam ler

**63%** costumam ir ao cinema

**46%** costumam ir ao teatro

Fonte: Instituto Sophia • jul./2012. Amostra: 302 pessoas  
(SP, RJ, BH, Brasília, Salvador, Fortaleza e Recife)

## Hábitos de viagem

**98%** viajam a lazer (em média cinco vezes ao ano)

**80%** costumam viajar

**76%** viajam de avião

**75%** costumam viajar pelo Brasil

**55%** costumam viajar para à Europa

**47%** costumam viajar para o exterior

**38%** hospedam-se em hotéis

**21%** viajam a trabalho (em média 11 vezes ao ano)

## Assuntos de interesse

**72%** se interessam por política nacional

**69%** se interessam por política global/mundial

**65%** se interessam por economia global/mundial

**61%** se interessam por cultura

**60%** se interessam por economia nacional

**57%** se interessam por educação



**CartaCapital**  
WWW.CARTACAPITAL.COM.BR

EDITORA  
CONFIANÇA

Fonte: Instituto Sophia • jul./2012. Amostra: 302 pessoas (SP, RJ, BH, Brasília, Salvador, Fortaleza e Recife)

## Relacionamento com os meios

O meio que o leitor mais utiliza para se informar sobre política e economia é a revista **[72%]**, seguido da internet **[63%]**

Os leitores são fiéis à revista *CartaCapital* e a leem **4,8** vezes por mês, ou seja, todas as edições

**[97%]** afirmam que têm muitas razões para continuar a ler a revista e nenhuma razão para deixar de lê-la

## Relacionamento com os anúncios

**[73%]** afirmam que observam anúncios na revista

**[73%]** afirmam que observam anúncios na internet

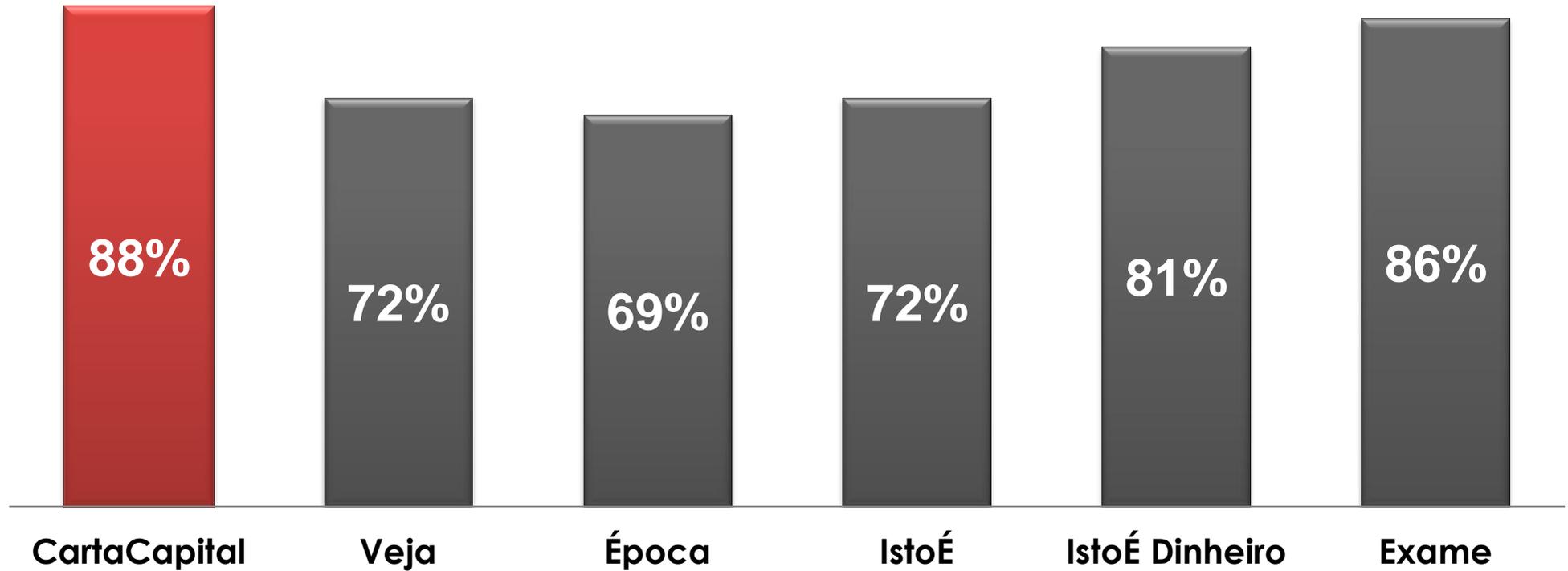
Fonte: Instituto Sophia • jul./2012. Amostra: 302 pessoas  
(SP, RJ, BH, Brasília, Salvador, Fortaleza e Recife)



# O LEITOR E A CONCORRÊNCIA

Os leitores de *CartaCapital* estão entre os mais qualificados, se comparados com os das principais concorrentes.

Leitores da classe AB



Fonte: Estudos Ipsos Marplan/EGM banco: jan. a dez./2012 – AS, 10 + anos – 13 mercados

**SITE CARTACAPITAL**  
**E REDES SOCIAIS**

# SITE CARTACAPITAL

*CartaCapital* está na internet desde 1999, mas em 2013 nossa história recomeçou. Mudamos de cara, agregamos parceiros, explodimos nas redes sociais, criamos a **TvCarta**. No ano em que o País foi sacudido pelas maiores manifestações de rua de sua história, o conteúdo online de *CartaCapital* firmou-se como peça central para entender e discutir este novo cenário e seus desafios.

Na internet, seguimos firmes na linha editorial progressista e transparente que consagrou a revista, de olho na sensível questão dos direitos humanos e abrindo espaços para causas nem sempre contempladas pela imprensa brasileira.

Essa postura rendeu frutos. O engajamento dos leitores e o alcance de nosso conteúdo digital superaram veículos jornalísticos bem maiores. Todos os nossos números não param de crescer.

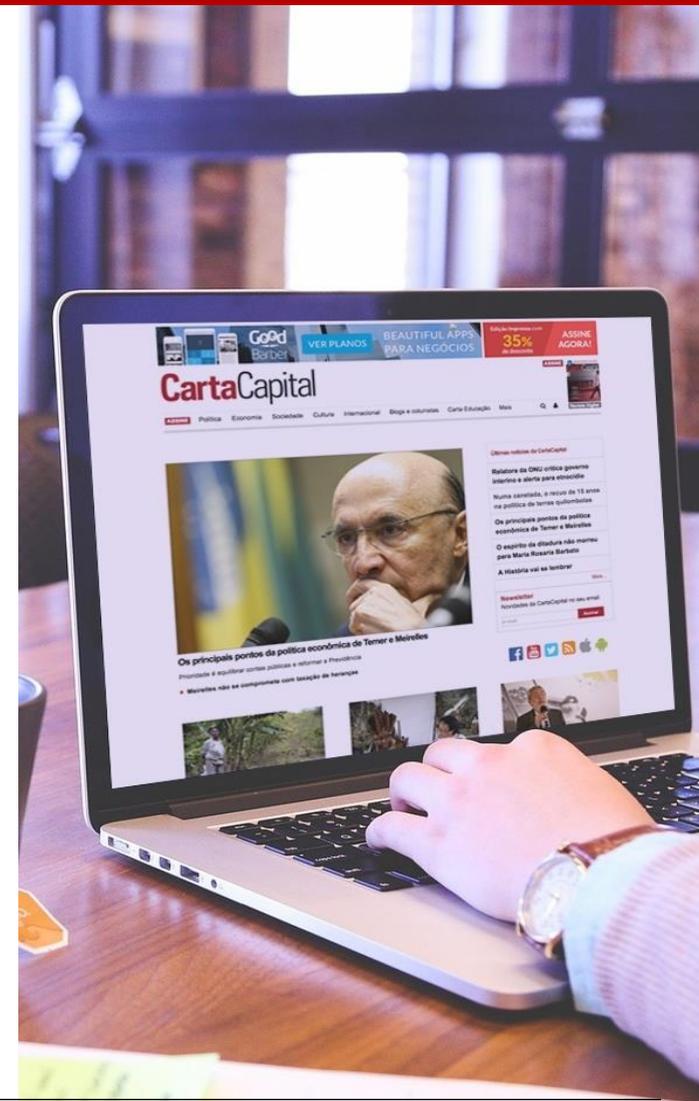
9,4 MILHÕES  
PAGE VIEWS



8 MILHÕES  
UNIQUE VISITORS



FONTE: Google Analytics Março/2016



# SITE CARTACAPITAL | AUDIÊNCIA

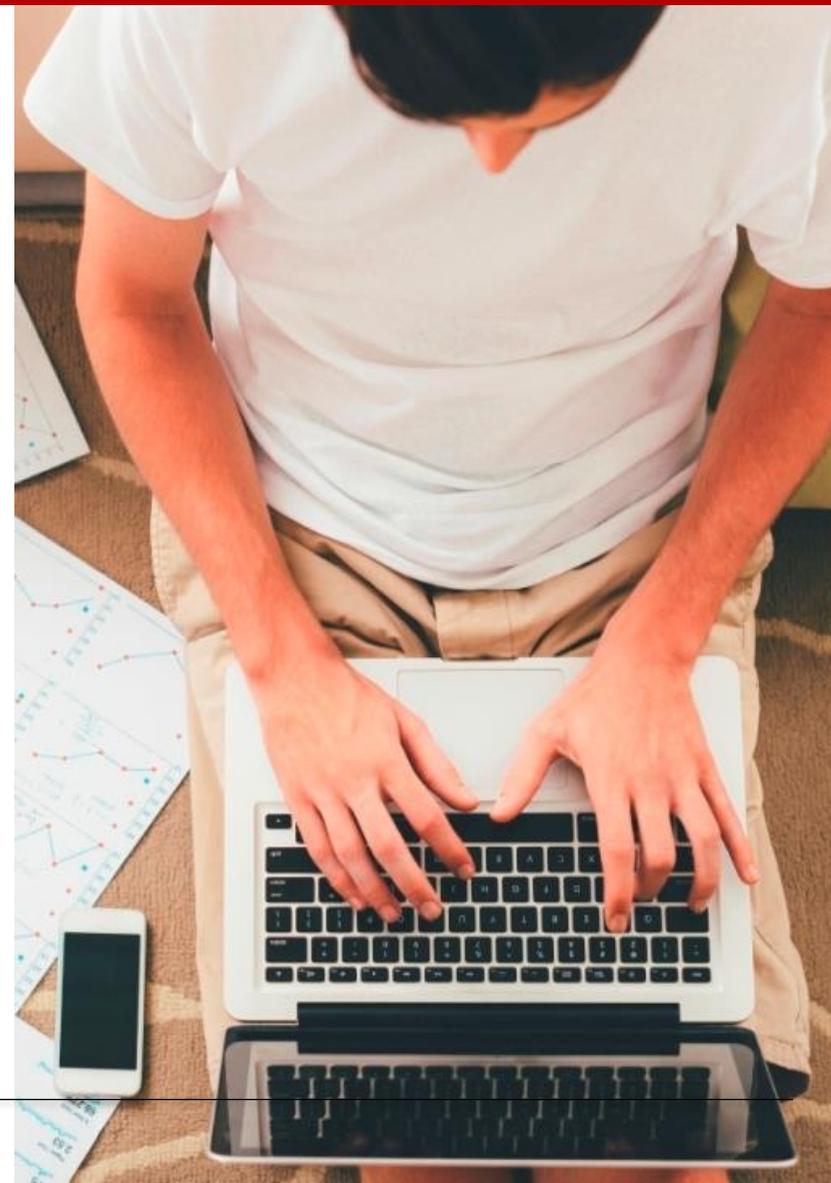
**7 MILHÕES**  
MÉDIA/MÊS DE PAGE VIEWS

**03min19s**  
MÉDIA/MÊS DE TEMPO NA PÁGINA

**5,6 MILHÕES**  
MÉDIA/MÊS DE UNIQUE VISITORS

**38,6 MILHÕES**  
DE UNIQUE VISITORS EM 2015<sup>2</sup>  
CRESCIMENTO DE **48,64%** EM RELAÇÃO A 2014<sup>2</sup>

FONTE: Google Analytics – Média do 1º trimestre de 2016 / FONTE 2: Google Analytics – Média anual 2015



# SITE CARTACAPITAL | AUDIÊNCIA



**51,5% DESKTOP**



**48,5% MOBILE**



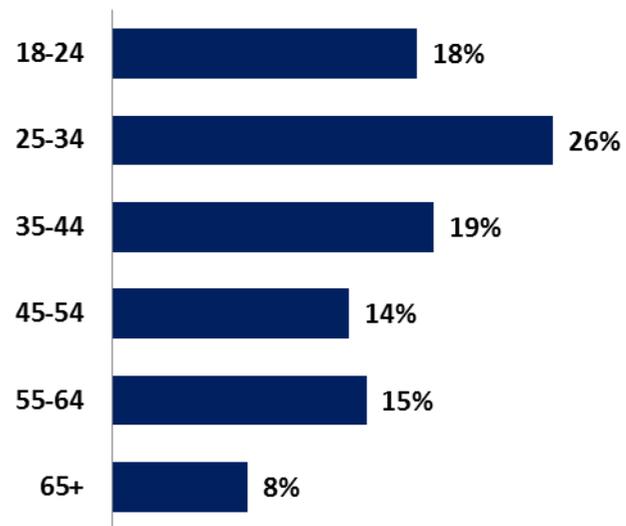
**BUSCA ORGÂNICA/GOOGLE\*: 34,16%**

**REDES SOCIAIS: 30,10%**

**TRÁFEGO/LINK DIRETO: 20,50%**

**REFERÊNCIA: LINKS EM OUTROS SITES: 15,17%**

## FAIXA ETÁRIA:



FONTE: Google Analytics – Média do 1º trimestre de 2016

\*Busca Orgânica cresceu 13% em relação ao mesmo período de 2015

## **EDITORIAS:**

Sociedade/ Política/ Economia/ Cultura/ Internacional/ Tecnologia/ Saúde/ Sustentabilidade

## **COLONISTAS:**

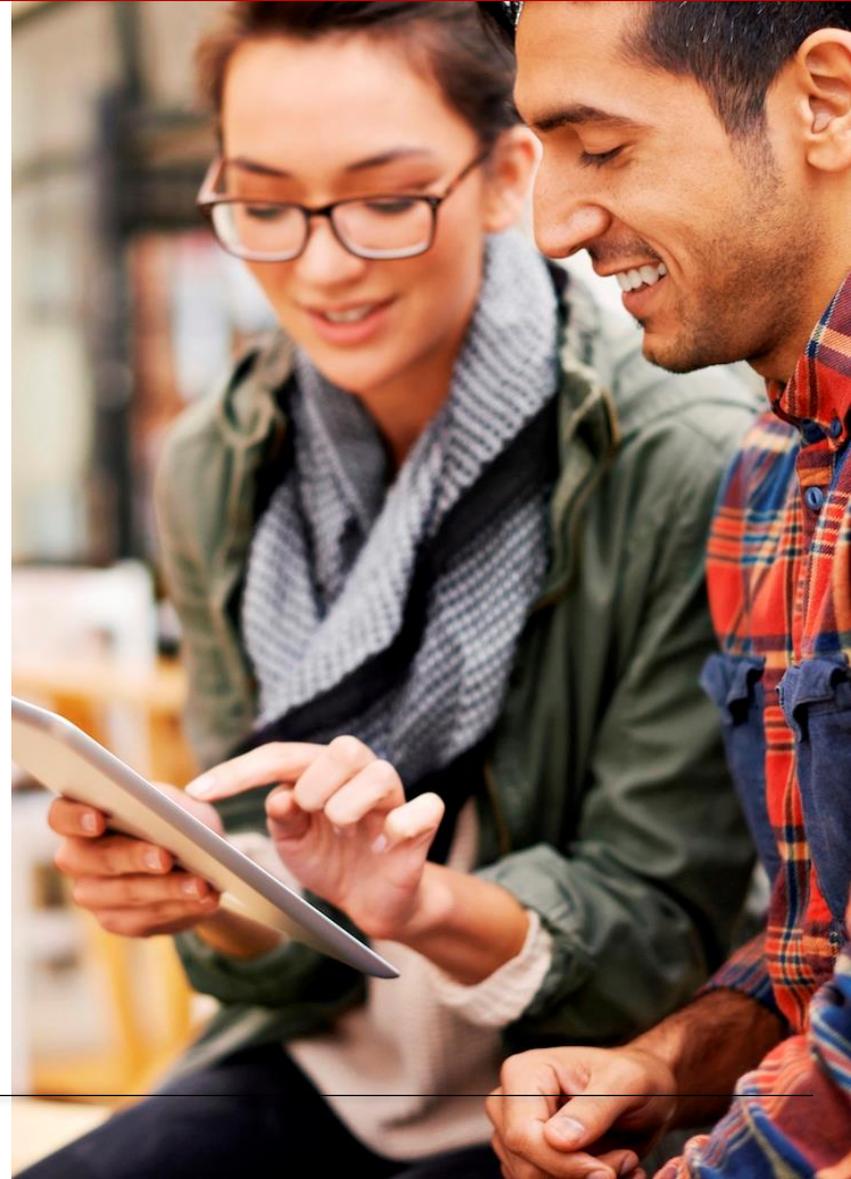
Alberto Villas/ Aline Valek/ Delfim Netto/ Djamila Ribeiro/ Drauzio Varella/ Felipe Milanez/ Jean Wyllys/ Joanna Burigo/ João Sicsú/ Luciana de Oliveira Ramos/ Luiz Gonzaga Belluzzo/ Maíra Kubík Mano/ Marcio Alemão/ Marcos Coimbra/ Matheus Pichonelli/ Mauricio Dias

## **BLOGS:**

Intervozes/ TelaTela/ Farofafá/ Outras Palavras/ Cartas da Esplanada/ Blog do GRII/ Negro Belchior/ Politike/ Lupulinas/ Rede LatinAmérica/ Parlatório/ Direto de São Paulo/ Midiático

## **CARTA EDUCAÇÃO:**

Plataforma digital sobre **educação** da Editora Confiança



# REDES SOCIAIS



**1,7 MILHÃO** DE SEGUIDORES NO FACEBOOK

- **13 MILHÕES** – ALCANCE\*
- **4,2 MILHÕES** – ENGAJAMENTO\*



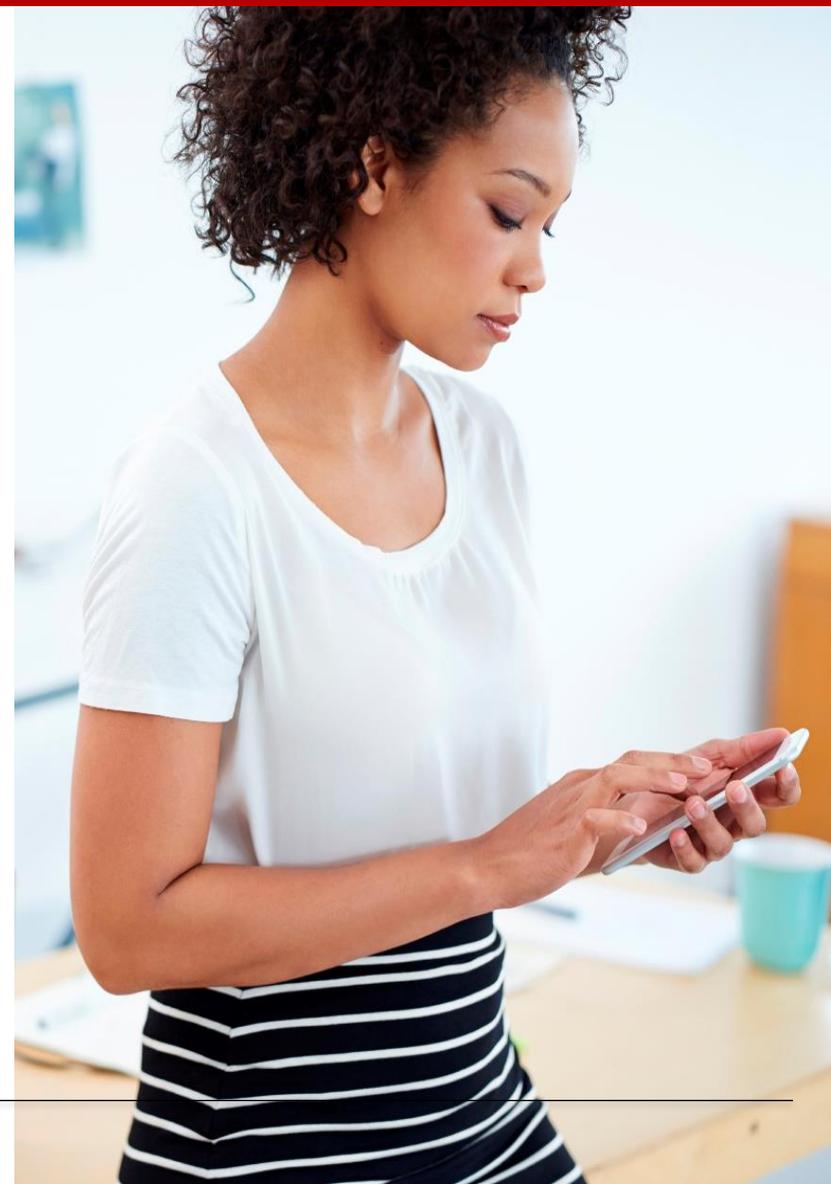
**1,2 MILHÃO** DE SEGUIDORES NO TWITTER



**34.301** INSCRITOS E **4.908.726** VISUALIZAÇÕES NO YOUTUBE (TVCARTA)



**39.400** DE SEGUIDORES NO INSTAGRAM



\*Relatório do Facebook – 28 dias (de 27/4 a 24/5/2016)

**EVENTOS**

A série **Diálogos Capitais**, uma iniciativa da Editora Confiança, busca apresentar e discutir temas de grande relevância, com a participação de autoridades do governo, os principais executivos de companhias nacionais e multinacionais, empresariado e formadores de opinião.

Para dar continuidade ao assunto tratado no evento, posteriormente é produzido um conteúdo com os temas abordados nas revistas e no site *CartaCapital*.



**Diálogos  
Capitais**



\*Consulte os temas com a equipe comercial.

# AS EMPRESAS MAIS ADMIRADAS NO BRASIL

## Premiação que reconhece as empresas e os empresários mais admirados

Em 2016, o evento mais prestigiado pela mídia brasileira completará 19 anos e premiará as empresas e os empresários que mais se destacam e contribuem para o desenvolvimento do País. Lançado por ocasião do evento, o anuário traz o resultado completo da pesquisa realizada e faz uma análise empresarial dos setores em destaques.



**CONVIDADOS:** PRESIDENTE DA REPÚBLICA, MINISTROS DE ESTADO, AUTORIDADES DE GOVERNO, EXECUTIVOS E EMPRESARIADO

**DATA:** NOVEMBRO DE 2016

**LOCAL:** SÃO PAULO

**PROJETOS**  
**ESPECIAIS**

# PROJETOS ESPECIAIS



MÍDIA NATIVA  
INFORME PUBLICITÁRIO  
PATROCÍNIO DE SEÇÃO  
EVENTOS  
PERSONALIZADOS



Projetos especiais são produzidos pela redação com aprovação do anunciante. Para outros formatos, consulte a equipe comercial.

## **CARTACAPITAL ESTADOS BRASILEIROS:**

*CartaCapital* edita desde 2015 a coleção de revistas bilingües “Estados Brasileiros” sobre economias regionais. O conteúdo compõe um grande cenário de estratégias de investimentos que estão sendo projetados pelos governos estaduais para os próximos anos.

## **CARTACAPITAL CIDADES:**

O dinamismo das grandes cidades paulistas será contado numa série de revistas especiais produzidas pela revista *CartaCapital*. Em cada edição, a história de um município e suas vocações econômicas.

## **CARTACAPITAL SETORIAL:**

A série de revistas “Setorial” levará ao leitor uma análise abrangente, feita a partir de empresários, executivos, dirigentes, autoridades públicas, economistas e outros especialistas. As edições trazem um mapeamento completo das cadeias produtivas, os principais negócios, desafios e oportunidades de cada setor.



# TABELA DE PREÇOS

# TABELA DE PREÇOS | REVISTA CARTACAPITAL

FORMATOS	VALORES	MEDIDAS SEM SANGRIA
<b>DUPLA DE ABERTURA</b>	R\$ 216.400,00	40,4 x 26,6 cm
<b>PÁGINA DUPLA INDET.</b>	R\$ 172.000,00	40,4 x 26,6 cm
<b>PÁGINA SIMPLES INDET.</b>	R\$ 86.000,00	20,2 x 26,6 cm
<b>½ PÁGINA</b>	R\$ 48.000,00	20,2 x 13,3 cm
<b>2/3 PÁGINA VERTICAL</b>	R\$ 55.800,00	13,0 x 26,6 cm
<b>1/3 PÁGINA VERTICAL</b>	R\$ 48.300,00	6,5 x 26,6 cm
<b>RODAPÉ</b>	R\$ 48.300,00	20,2 x 3,0 cm
<b>3ª CAPA</b>	R\$ 105.000,00	20,2 x 26,6 cm
<b>4ª CAPA</b>	R\$ 115.000,00	20,2 x 26,6 cm
<b>REGIONAL SP (PÁG. INDET.)</b>	R\$ 43.000,00	20,2 x 26,6 cm
<b>REGIONAL RJ (PÁG. INDET.)</b>	R\$ 34.000,00	20,2 x 26,6 cm
<b>REGIONAL MG (PÁG. INDET.)</b>	R\$ 26.000,00	20,2 x 26,6 cm

Além de sangria de 5mm, os materiais devem conter marca de corte. Enviar o arquivo em PDF fechado, mínimo de 300 DPI

**Tabela válida de out/2015 a out/2016**

# TABELA DE PREÇOS | SITE CARTACAPITAL

FORMATOS	R.O.S	HOME	INTERNAS
<b>BOTÃO(CPM)</b>	R\$ 60,00	R\$ 80,00	R\$ 70,00
<b>DHTML (DIÁRIA)</b>	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
<b>EXTRA BANNER (CPM)</b>	R\$ 100,00	R\$ 120,00	R\$ 110,00
<b>HALFPAGE (CPM)</b>	-	-	R\$ 170,00
<b>INBANNER (CPM)</b>	R\$ 150,00	R\$ 170,00	R\$ 140,00
<b>RETÂNGULO (CPM)</b>	R\$ 65,00	R\$ 75,00	R\$ 55,00
<b>SELO PATROCÍNIO – COLUNISTAS (MENSAL)</b>	-	-	R\$ 32.400,00
<b>SELO PATROCÍNIO – EDITORIAS (MENSAL)</b>	-	-	R\$ 54.000,00
<b>SKY (CPM)</b>	R\$ 150,00	R\$ 170,00	R\$ 140,00
<b>SUPERBANNER (CPM)</b>	R\$ 87,00	R\$ 97,00	R\$ 75,00
<b>SUPERBANNER EXPANSÍVEL (CPM)</b>	R\$ 120,00	R\$ 130,00	R\$ 97,00
<b>WALLPAPER (DIÁRIA)</b>	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00

\*Para outros formatos, consulte a equipe comercial

# TABELA DE PREÇOS | APP CARTACAPITAL

FORMATO	UTILIZAÇÃO	VALOR - TABLET	VALOR - MOBILE
<b>ANÚNCIO ESTÁTICO</b>	Publicidade sem interatividade multimídia. Considera-se um link de acesso a uma webpage. Peso total da produção: até 5MB	<b>R\$ 10.800,00</b>	<b>R\$ 4.320,00</b>
<b>ANÚNCIO COM VÍDEO</b>	O vídeo abre na própria página, pode incluir um link para o site do anunciante. Vídeo Embarcado: até 20MB	<b>R\$ 16.200,00</b>	<b>R\$ 6.480,00</b>
<b>ANÚNCIO MULTIMÍDIA</b>	Publicidade interativa desenvolvida através de HTML5 ou Adobe DPS. Peso total da produção: até 5MB	<b>R\$ 21.600,00</b>	<b>R\$ 8.640,00</b>
<b>PATROCÍNIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Patrocínio de editoria: Logo no topo da editoria + anúncio de 2M entre matéria.</li><li>• Patrocínio de edição sem exclusividade: 1 anúncio de 5M antes da capa + 1 anúncio de 3M Indeter. + 1 anúncio de 2M fechando a edição.</li></ul>	Patrocínio da Edição <b>R\$ 37.800,00</b> Patrocínio de Editoria <b>R\$ 16.200,00</b>	Patrocínio da Edição <b>R\$ 15.120,00</b> Patrocínio de Editoria <b>R\$ 6.480,00</b>
<b>OUTROS FORMATOS</b>	Publicidade interativa ou não em formatos diferenciados. Dimensões: a critério do anunciante Peso total da produção: até 5MB	<b>Sob consulta</b>	<b>Sob consulta</b>

\*Para outros formatos, consulte a equipe comercial.

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

# FORMATOS | SITE CARTACAPITAL



## SUPERBANNER

Medidas: 728x90 px  
Peso: até 60 kb  
Tipo de arquivo: HTML5,  
JavaScript, JPEG ou GIF



## SUPERBANNER EXPANSÍVEL

Medidas  
Aberto: 728x400 px  
Fechado: 728x90 px  
Peso: até 60 kb  
Tipo de arquivo: HTML5,  
JavaScript, JPEG ou GIF



## BOTÃO

Medidas: 290x90 px  
Peso: até 60 kb  
Tipo de arquivo: HTML5,  
JavaScript, JPEG ou GIF  
\*formato também disponível para mobile



## RETÂNGULO

Medidas: 300x250 px  
Peso: até 60 kb  
Tipo de arquivo: HTML5,  
JavaScript, JPEG ou GIF  
\*formato também disponível para mobile

# FORMATOS | SITE CARTACAPITAL



## SELO PATROCÍNIO

Medidas: 88x31 px  
Peso: até 20 kb  
Extensão: JPEG  
Estático



## EXTRA BANNER

Medidas: 970x90 px  
Peso: até 60 kb  
Tipo de arquivo: HTML5,  
JavaScript, JPEG ou GIF



## DHTML

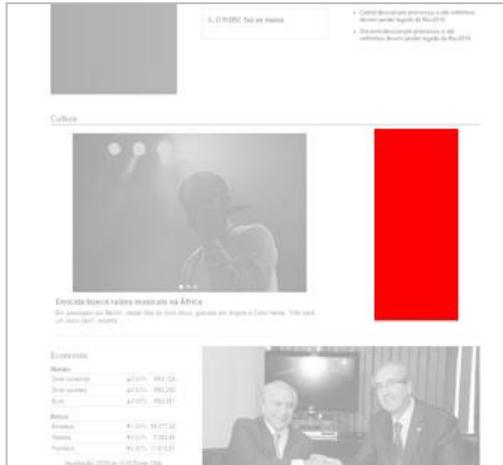
Medidas: 300x250 px  
Peso: até 60 kb  
Tipo de arquivo: HTML5,  
JavaScript, JPEG ou GIF  
\*Botão fechar obrigatório na peça  
\*\*A veiculação desta peça só é feita  
através de tag rich media 1x1.



## MOBILE BANNER

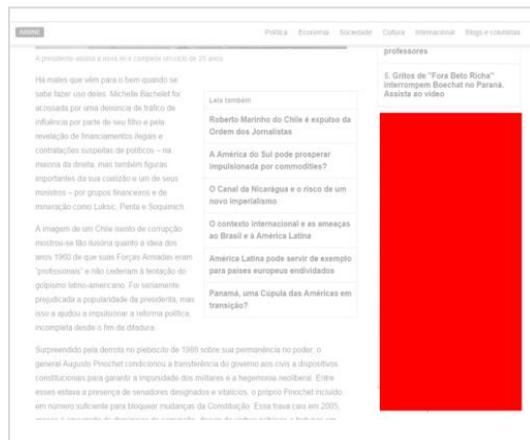
Medidas: 300x50 px  
Peso: até 60 kb  
Tipo de arquivo: HTML5,  
JavaScript, JPEG ou GIF

# FORMATOS | SITE CARTACAPITAL



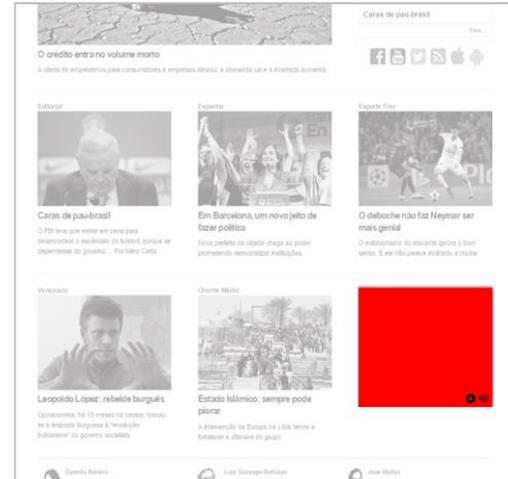
## SKY

Medidas: 200x446 px  
Peso: até 60 kb  
Tipo de arquivo: HTML5,  
JavaScript, JPEG ou GIF  
\*formato também disponível para mobile



## HALFPAGE

Medidas: 300x600 px  
Peso: até 60 kb  
Tipo de arquivo: HTML5,  
JavaScript, JPEG ou GIF



## INBANNER VÍDEO

Medidas: 300x250 px  
Peso: até 40 kb  
Extensão: txt  
Tempo: até 30 seg  
\*A veiculação desta peça só é feita através de tag. Possibilidade de reproduzir um **vídeo** no formato integrado 300x250. Botão para início do vídeo obrigatório na peça.



## WALLPAPER

Medidas: 980x90 px + BG  
Peso: até 1mb  
Tipo de arquivo: HTML5  
\*\*A veiculação desta peça só é feita através de tag. Essa tag deve conter a peça com 980x90px mais a parte do background (1680x1000px).

## PARA PEÇAS INTERATIVAS

<b>NAVEGADORES</b>	Internet Explore (7.0 ou superior), Google Chrome, Firefox, Safari.
<b>PEÇA COM VÍDEO</b>	1MB e até 2 minutos de exibição, sendo obrigatório o botão Play para iniciar o vídeo.
<b>CLICKTAG</b>	%%CLICK_URL_UNESC%%
<b>EXEMPLO DE CLICKTAG HTML</b>	<code>&lt;a href='%%CLICK_URL_UNESC%%' target="_blank"&gt; &lt;img src='//www.google.com/img.gif' &gt; &lt;/a&gt;</code>
<b>CACHE BUSTER</b>	%%CACHEBUSTER%%
<b>ENVIO DO MATERIAL</b>	Encaminhar o material por e-mail com no mínimo 48 horas de antecedência, junto com a URL de destino.

<sup>1</sup>Para anúncios produzidos em HTML5 aceitamos apenas tags de AdServers terceiros. O criativo é hospedado pela agência/anunciante.

<sup>2</sup>Ao criar as peças, a área de clique deve se limitar-se a área do banner.

\*Para formatos diferenciados, consulte a equipe comercial.

Mais detalhes em: [http://editoraconfianca.com.br/formatos\\_html/app.html](http://editoraconfianca.com.br/formatos_html/app.html)

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS | APP CARTACAPITAL

## Dimensões:

**Tablet:** Portrait – 1.536x2.048px/ Landscape – 2.048x1.536px

**Mobile:** Portrait – 640 x 960px

Peso máximo da produção: até 5MB

Resolução: 150 DPIs / Padrão de cor: RGB

## Vídeos:

Duração: até 1 minuto

Formato: MP4 CODEC. - H.264 até 720p e 30 FPS.

Formato de áudios: MP3

## Galeria de fotos:

Quantidade: no máximo 10

Galeria com imagens Landscape e Portrait

Formato: JPG e PNG

**Como enviar:** crie um package compactado (zip) e envie por e-mail junto com a URL de destino.

**Mais detalhes em:** [http://editoraconfianca.com.br/formatos\\_html/app.html](http://editoraconfianca.com.br/formatos_html/app.html)



**Key Account Manager – SP:**

**Simone Puglisi**

(11) 3474-0178

[simone@cartacapital.com.br](mailto:simone@cartacapital.com.br)

\*Para contatos **regionais**, informe-se com: [comercial@cartacapital.com.br](mailto:comercial@cartacapital.com.br)

